

PLAN DE ESTUDIOS

03 SEM. 15 C

- Mercados Internacionales y Portafolios de Inversión | 3 C
- Proyecto de grado II | 2 C
- Electiva II | 3 C
- Global Branding | 4 C
- Electiva Multicampus II | 3 C

02 SEM. 16 C

- Negociación Internacional y Oportunidades Estratégicas | 3 C
- Marketing Digital | 3 C
- Electiva Multicampus I | 3 C
- Proyecto de grado I | 2 C
- Language Business Technical Skills II* | 2 C
- Global Value Supply Chain | 3 C

01 SEM. 17 C

- Business and Marketing Management | 4 C
- Herramientas para el Marketing Internacional | 3 C
- Electiva I | 3 C
- Comercio, Logística y Distribución Física Internacional | 3 C
- Language Business Technical Skills I* | 2 C
- Humanismo, Sociedad y Ética | 2 C

48 Créditos

ELECTIVAS

03 SEM. 02 SEM. 01 SEM.

- Neuromarketing | 3 C
- Manejo de crisis y renovación estratégica | 3 C
- Desarrollo regional e internacional | 3 C
- Big Data y Minería Digital | 3 C
- Propiedad Intelectual | 3 C
- Cooperación Internacional | 3 C
- Derecho internacional para negocios | 3 C
- Teoría de juegos | 3 C