

Maestría en Gerencia de Mercadeo

SNIES: 118210

Duración: 3 semestres

Modalidad: Virtual



Para mayor información:

admisionesposgrados@ustavillavicencio.edu.co

PBX: (608) 678 42 60 ext. 4205

www.ustavillavicencio.edu.co

Presentación

La **Maestría en Gerencia de Mercadeo** promueve la creación de soluciones estratégicas e innovadoras que respondan a las necesidades del mercado, integrando el análisis del consumidor con principios de sostenibilidad y responsabilidad social. Su enfoque holístico fortalece la capacidad de los profesionales para generar valor en las organizaciones y contribuir al desarrollo económico y social del entorno.

Maestría en Gerencia de Mercadeo

¿Por qué estudiar este programa?

La **Maestría en Gerencia de Mercadeo** de la Universidad Santo Tomás forma profesionales con visión estratégica y capacidad para crear soluciones innovadoras que respondan a las necesidades del mercado y de la sociedad. Su enfoque integra el análisis del consumidor, la investigación de mercados y la toma de decisiones responsables, promoviendo estrategias sostenibles y efectivas. Además, fortalece habilidades de liderazgo, creatividad e inteligencia competitiva, permitiendo a los egresados desenvolverse en entornos dinámicos y asumir roles clave en áreas de mercadeo de diversos sectores.

¿Cuál es el propósito de formación?

Aportar a las organizaciones profesionales capaces de interpretar y responder estratégicamente a los cambios del mercado mediante el análisis del consumidor y del entorno competitivo, orientando la toma de decisiones hacia la creación de valor. En este sentido, el programa fortalece competencias para diseñar, gestionar y evaluar estrategias de mercadeo innovadoras, creativas y sostenibles, promoviendo la actualización permanente, el liderazgo y el trabajo colaborativo.

Plan de estudios



Semestre I

1

Humanidades del Siglo XXI.
Gerencia Estratégica y Prospectiva.
Fundamentos de Marketing Estratégico.
Comportamiento del Consumidor.
Investigación de Mercados y Pronóstico de Demanda.

Semestre III

3

Profundización I.
Marketing Internacional.
Profundización II.
Competitive Intelligence.
Electiva II.
Opción de Grado.

Semestre II

2

Diseño y Desarrollo del Producto.
Gestión de Precios.
Gestión de la Distribución y Canales de Marketing.
Comunicación de Valor.
Plan de Marketing.
Electiva I.
Finanzas para el Mercadeo.



¿Qué busca responder la maestría en gerencia de mercadeo?

La Maestría en Gerencia de Mercadeo busca formar profesionales capaces de comprender el mercado y las dinámicas del consumidor para enfrentar los retos de entornos cambiantes. Su propósito es desarrollar la habilidad de crear estrategias innovadoras y responsables que integren criterios sociales, ambientales y económicos, generando valor sostenible. Además, responde a la necesidad de líderes con visión estratégica, pensamiento analítico y creatividad para tomar decisiones de mercadeo que fortalezcan la competitividad organizacional y aporten al bienestar del entorno.

¿A quién va dirigida?

La maestría está dirigida a profesionales en áreas relacionadas con las ciencias administrativas o campos afines, que deseen fortalecer sus capacidades en el análisis del mercado y la toma de decisiones estratégicas en mercadeo. También está orientada a candidatos que cuenten con al menos dos años de experiencia en ámbitos comerciales, emprendimiento o funciones estratégicas dentro de organizaciones, y que demuestren habilidades para el trabajo en equipo, la comunicación efectiva, el pensamiento crítico y el interés por comprender el funcionamiento del mercado y el comportamiento de sus actores.



Perfil profesional

- » Director o Gerente de Mercadeo.
- » Consultor en Marketing.
- » Director o Analista de Investigación de Mercados.
- » Director de Comunicación y Publicidad
- » Gerente de Desarrollo de Negocios.

¿Cuál es su modalidad y metodología?

Título que otorga: Magíster en Gerencia de Mercadeo.

Modalidad: Virtual

N° de créditos: 42

Inversión: \$4.500.000 COP

Perfil del aspirante

- » Profesional con título en ciencias administrativas o áreas afines.
- » Preferiblemente con mínimo dos (2) años de experiencia en el ámbito comercial, emprendedor o en toma de decisiones estratégicas.
- » Capacidad para el trabajo en equipo y disposición para liderar procesos colaborativos.
- » Habilidades de comunicación efectiva, pensamiento crítico y reflexivo, y con interés en comprender el funcionamiento del mercado



Mayor información

☎ PBX: +(608) 678 42 60 ext. 4118

@ dir.posgrados@ustavillavicencio.edu.co