



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS
TUNJA

santotovirtual.edu.co

+57 317 514 14 79



NEGOCIOS INTERNACIONALES

REGISTRO CALIFICADO RESOLUCIÓN N.º 008957 DEL 31 DE MARZO DE 2026

100% VIRTUAL

8

SEMESTRES

¿POR QUÉ ESTUDIAR NEGOCIOS INTERNACIONALES?

Serás un profesional con visión global, capaz de liderar estrategias de internacionalización en entornos dinámicos y multiculturales. Fortalecerás competencias en comercio global, logística, marketing, finanzas y transformación digital, con enfoque en sostenibilidad y liderazgo responsable.

En modalidad virtual, contarás con encuentros sincrónicos, tutores expertos y una plataforma interactiva para aprender a tu ritmo.

TÍTULO OTORGADO

Profesional en Negocios Internacionales.

Plan de estudios

01 SEM.

Créditos | 17

- Filosofía institucional | 2 c
- Matemáticas I | 2 c
- Lengua extranjera I | 2 c
- Comunicación oral y escrita | 2 c
- Contexto de los negocios internacionales | 3 c
- Geografía económica | 3 c
- Microeconomía | 3 c

02 SEM.

Créditos | 17

- Persona humana, sociedad y conocimiento | 2 c
- Matemáticas II | 2 c
- Lengua extranjera II | 2 c
- Comercio internacional | 3 c
- Contabilidad empresarial | 3 c
- Fundamentos constitucionales y económicos | 2 c
- Administración y procesos | 3 c

03 SEM.

Créditos | 18

- Estadística | 2 c
- Lengua extranjera III | 2 c
- Gestión de importaciones | 2 c
- Macroeconomía | 3 c
- Protocolo y etiqueta de alta dirección | 2 c
- Introducción a las relaciones internacionales | 2 c
- Ingeniería financiera y de mercados | 3 c
- Legislación aduanera y cambiaria | 2 c

04 SEM.

Créditos | 18

- Cultura teológica y hecho religioso | 2 c
- Lengua extranjera IV | 2 c
- Seminario de investigación | 2 c
- Gestión de exportaciones | 3 c
- Geopolítica e integración económica | 2 c
- Análisis financiero | 2 c
- Contratación y resolución de controversia internacional | 2 c
- Fundamentos y estrategias de mercadeo | 3 c

05 SEM.

Créditos | 18

- Logística y DFI | 3 c
- Lengua extranjera V | 2 c
- Ambiente cultural, económico y político: América | 2 c
- Inteligencia de servicios | 2 c
- Economía internacional | 2 c
- Finanzas internacionales | 3 c
- Inteligencia de mercados | 2 c
- Fundamentos de inteligencia de negocios | 2 c

06 SEM.

Créditos | 16

- Ambiente cultural, económico y político: Europa y África | 2 c
- Evaluación y gestión de proyectos | 2 c
- International marketing | global consumer behavior | 3 c
- Liderazgo y habilidades gerenciales | 2 c
- Business intelligence I | 2 c
- Profundización I | 3 c
- Optativa institucional | 2 c

07 SEM.

Créditos | 16

- Ética y formación ciudadana | 2 c
- International negotiation strategies | 2 c
- Ambiente cultural, económico y político: Asia | 2 c
- Digital marketing | 2 c
- Business intelligence II | 2 c
- Profundización II | 3 c
- Optativa | 3 c

08 SEM.

Créditos | 16

- International Business Management | 3 c
- Innovation and Sustainability in International Business | 2 c
- Opción de Grado | 8 c
- Electiva | 3 c

Total de créditos | 136

Prepárate para ser el próximo

GERENTE, DIRECTOR, ANALISTA O CONSULTOR

en negocios internacionales,
COMERCIO INTERNACIONAL, MARKETING
INTERNACIONAL Y/O RELACIONES INTERNACIONALES.

PERFIL DEL GRADUADO

- Implementarás estrategias de importación, exportación y logística global y gestionarás acuerdos comerciales y evaluarás oportunidades de expansión en mercados internacionales.
- Comprenderás las dinámicas políticas, económicas y diplomáticas, aplicando habilidades de negociación y resolución de conflictos en escenarios globales multiculturales.
- Desarrollarás estrategias de gestión empresarial y marketing, aplicando principios de liderazgo y optimización de procesos en organizaciones de alcance internacional.

¡Estudia!
en la Santoto

#SéDivergenteSéTomasino

+57 317 514 14 79
contacto@ustatunja.edu.co

santotovirtual.edu.co

Colombia